

ü3

Informierte Eltern. Gesunde Kinder.

••• einzigartig

••• anspruchsvoll

••• weit verbreitet



Mediadaten 2012

Magazinkonzept

Der medizinisch kompetente Wegbegleiter für Eltern

ü3 begleitet Eltern und Kinder auf ihrem Weg vom Kindergarten in die Schule. Und noch etwas weiter. Mit fundiertem medizinischem Hintergrund und anspruchsvollen Beiträgen. Kompetent, unterhaltsam, anregend. Mit einem liebevollen Blick auf Fragen zu Gesundheit, Ernährung, Sport und Erkrankung im Kindesalter.



ü3 ist einzigartig

Der eindeutige Schwerpunkt auf Gesundheit, die besondere Themenmischung, die klare Haltung zu medizinischen Fragen, die ansprechende Optik sowie die fokussierte Ansprache an Eltern mit Kindern machen ü3 einzigartig.



ü3 ist anspruchsvoll

ü3 liefert Eltern neues und fundiertes Wissen aus der medizinischen Fachwelt. Komplexe Themen sind verständlich aufbereitet. Verlag und Autoren schöpfen aus jahrelanger praktischer Erfahrung im Bereich Kinderheilkunde und geben Antworten auf Fragen zu Gesundheit und mehr. Damit gibt ü3 Orientierung und trägt durch gezielte Information zur Gesundheit von Kindern bei.



ü3 ist weit verbreitet

Das Elternmagazin wird in der Metropolregion in Kinderarztpraxen und Kindertagesstätten ausgelegt. Diese Verbreitung sichert eine gezielte Ansprache und hohe Reichweite.

Redaktionelles Konzept ü3

Jede Ausgabe beschäftigt sich intensiv mit drei Themen aus den Bereichen allgemeine Gesundheit, spezielle Erkrankungen und Psychologie. Ein weiteres aktuelles Thema bildet den vierten Schwerpunkt. Darüber hinaus wird in unterhaltsamen Rubriken zu einer ganzheitlich gesunden Lebensweise ermuntert: mit Ernährungstipps und Rezeptvorschlägen, mit Beispielen zu sportlicher Betätigung, mit sinnvollen Produktvorstellungen und mit Rezensionen von Büchern und Spielen.

Leserschaft

ü3 richtet sich an Eltern mit Kindern im Alter von drei bis zwölf Jahren, die kompetente medizinische Informationen in ansprechenden Beiträgen suchen. Sie sind überwiegend gut gebildet, verfügen über ein gehobenes Einkommen und pflegen einen gesundheitsbewussten Lebensstil. Neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen stehen sie offen gegenüber und lassen diese in Erziehung und Familienleben einfließen.



www.ue3-med.de

Themen

Schlafstörungen • Ohrenscherzen • Asthma • Reisen mit Kindern • Nesselsucht • Enuresis • Krampfanfälle • LRS – Lernstörungen • Homöopathie bei Atemwegserkrankungen • Läuse • Pseudokrupp • Selbstverletzungen

Anzeigen – Formate und Preise / Kontakt

Anzeigenpreise

AZ 2/1 Anschnitt: 380 x 240 mm	2 650 EUR
AZ 1/1 Anschnitt: 190 x 240 mm	1 450 EUR
U2	1 550 EUR
U4	1 590 EUR

Themenseiten

AZ 1/2 Anschnitt: 91 x 240 mm	760 EUR
----------------------------------	---------

Rubrikseiten

AZ 1/3 Anschnitt: 62 x 240 mm	550 EUR
AZ 1/6 Satzspiegel: 54 x 70 mm	280 EUR

Sonderformate auf Anfrage

••• **Beilagen, Beihefter und andere Werbeformen**
auf Anfrage

••• **AE-Provision 10 %**

••• **Rabatte**
3 Seiten 5 %, 4 Seiten 8 %

Verschiedene Rabatte können nicht miteinander kombiniert werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

••• **Anzeigenschluss**
vier Wochen vor Erscheinungstermin

••• **Druckunterlagenschluss**
zwei Wochen vor Erscheinungstermin

••• **Magazinformat / Satzspiegel**
190 x 240 mm / 170 x 222 mm

••• **Datenanlieferung**
Anlieferung als Druck-PDF mit 3 mm Beschnitt
Farbmodus CMYK (TIFF oder EPS), Auflösung 300 dpi

••• **Zahlungsbedingungen**
30 Tage nach Rechnungsdatum
2 % Skonto 14 Tage nach Rechnungsdatum

Bankverbindung

Deutsche Bank AG Singen
BLZ 692 700 24
Kontonummer 0 747 741

Kontaktdaten

biomedpark Medien GmbH
Sofienstraße 5–7
69115 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 / 13 747-0
Fax: +49 (0) 6221 / 13 747-77
E-Mail: info@biomedpark.de
www.biomedpark.de

••• **Anzeigen / Vertrieb**
Steffi Gluth
Tel.: +49 (0) 6221 / 13 747-15
E-Mail: marketing@biomedpark.de

••• **Redaktion**
Kirsten Külker
Tel.: +49 (0) 6221/13 747-13
E-Mail: kuelker@biomedpark.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültigen Mediadaten sowie schriftliche Angebote, Auftragserteilungen und Auftragsbestätigungen sind für jeden Auftrag maßgeblich.

2. biomedpark Medien GmbH behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge, auch einzelne Aufträge im Rahmen einer Mehrfachschaltung, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form, sofern diese nicht den in den jeweils aktuellen Mediadaten genannten oder individuell vereinbarten technischen Anforderungen entspricht, abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern bzw. Beauftragten der biomedpark Medien GmbH aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages teilt biomedpark Medien GmbH oder deren Vertreter bzw. Beauftragten dem Auftraggeber unverzüglich mit. Abgelehnte Aufträge entfalten keine Verbindlichkeit.

3. Der Auftraggeber steht dafür ein, dass Anzeigen und Beilagen rechtlichen Anforderungen, etwa dem Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) oder dem Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG), entsprechen. Der Auftraggeber stellt biomedpark Medien GmbH von jeglicher Haftung für rechtswidrige Anzeigen und Beilagen frei.

4. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln. Die gesamte Vergütung für eine Jahresplanung oder sonstige Mehrfachschaltung wird, vorbehaltlich abweichender Vereinbarung, mit Erscheinen der ersten Anzeige bzw. Beilage zu Zahlung fällig.

5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert biomedpark Medien GmbH, solange und soweit möglich, rechtzeitig vor dem geplanten Erscheinungstermin Ersatz an. Die Kosten für Erstellung und

Versand von ihm gewünschter Proofs oder sonstiger Vorabdrucke trägt der Auftraggeber.

6. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

7. biomedpark Medien GmbH bemüht sich um eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen. Hat biomedpark Medien GmbH den fehlerhaften Abdruck einer Anzeige zu vertreten, so ist der Auftraggeber zu Minderung oder Rücktritt nur dann berechtigt, wenn durch den fehlerhaften Abdruck der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

8. Wird ein Auftrag aufgrund solcher Umstände nicht oder schlecht erfüllt, die der Sphäre des Auftraggebers angehören und die biomedpark Medien GmbH nicht zu vertreten hat, so hat biomedpark Medien GmbH dennoch Anspruch auf die volle vereinbarte Vergütung. Wird ein Auftrag aufgrund solcher Umstände nicht oder schlecht erfüllt, die weder der Sphäre des Auftraggebers angehören noch von biomedpark Medien GmbH zu vertreten sind, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Rückzahlung im Voraus bezahlter Vergütung.

9. Die in den Mediadaten bezeichneten Rabatte werden, vorbehaltlich abweichender Vereinbarung, nur für innerhalb eines Kalenderjahres erscheinende Anzeigen gewährt.

10. biomedpark Medien GmbH liefert dem Auftraggeber ein vollständiges Belegexemplar, in der Regel zusammen mit der Rechnung.

11. Rechnungen sind 30 Tage ab Rechnungsdatum rein netto zu bezahlen. Bei Zahlung 14 Tage ab Rechnungsdatum gewährt biomedpark Medien GmbH ein Skonto von 2 v.H. des Rechnungsbetrages.

Für die Rechtzeitigkeit gilt jeweils der Zahlungseingang bei biomedpark Medien GmbH. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. biomedpark Medien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und ggf. für restliche nicht im Voraus bezahlte Aufträge Vorauszahlung verlangen.

12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen oder Beilagen ein Anspruch auf Preiserminderung nur dann hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige oder Beilage beginnenden Insertionsjahres die in den zur Zeit der Auftragserteilung gültigen Mediadaten genannte IVW-geprüfte verbreitete Auflage um mindestens 25 v.H. unterschritten wird.

13. biomedpark Medien GmbH haftet nicht für Schäden aufgrund höherer Gewalt, Streiks oder anderer Umstände, die biomedpark Medien GmbH nicht zu vertreten hat. Insbesondere leistet biomedpark Medien GmbH keinen Schadensersatz für nicht erschienene Anzeigen oder Beilagen.

14. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort für beide Teile und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stand: November 2011

